

## L'Agence Merulla Sàrl vous propose des solutions sur mesure

A. Müller



Boris Voirol, Stefano Gallitano, Milena Dimovski, Lila Siouani et Marco Merulla. L'équipe de l'Agence Merulla Sàrl se met à votre service à la Route de la Croix-Blanche 33.

**Assurances, impôts, gestion financière et immobilière: des termes qui sont plus souvent synonymes de migraines ou de perte de temps que de réjouissances. L'Agence Merulla Sàrl est à votre disposition pour vous accompagner et vous proposer les solutions adaptées à vos besoins, que vous soyez un privé ou une entreprise.**

S'il y a bien un domaine qui suscite la méfiance, c'est bien celui des assurances et de la gestion financière. À tort? Pas toujours. En effet, certains conseillers ou courtiers peu scrupuleux peuvent recommander des solutions qui n'apportent satis-

faction qu'à leur porte-monnaie.

Chaque personne possède au moins une assurance. Si certains ont bien compris les rouages du système, d'autres se perdent dans ce domaine vaste, complexe et parfois tortueux. Il est facile, donc, de se laisser influen-



A. Müller

*Deux associés qui n'ont qu'un seul objectif: la satisfaction d'un client bien conseillé.*

cer et de signer tout ou n'importe quoi. « Souvent pressés par le temps, les gens ont tendance à se rabattre sur la première solution venue. S'il y a des conseillers ou courtiers qui ont une éthique, d'autres ont parfois tendance à proposer des solutions qui ne correspondent pas vraiment aux besoins de leur client », remarque Boris Voirol, directeur associé de l'agence. En Suisse, il ne faut pas oublier que signer engage sa responsabilité, que l'on soit informé ou non.

Marco Merulla, directeur de l'Agence Merulla Sàrl, et son équipe conseillent leur clientèle et cherchent à dénicher la solution ad hoc correspondant spécifiquement à sa demande. « Parfois, nous faisons des petits miracles, se réjouit le patron, pour nous c'est un défi de trouver la meilleure stratégie de couverture au meilleur prix pour nos clients. » L'en-

treprise travaille avec plus de trente compagnies d'assurances et instituts partenaires. « Nous sommes inscrits au registre des intermédiaires FIN-MA. Cela garanti que nous sommes formés, que l'on respecte les lois et règles en matière de conseil et de vente de produits d'assurances », explique Marco Merulla. « D'ailleurs, nous nous réjouissons que le système se durcisse, renchérit Boris Voirol, cela permettra de limiter les abus. »

### Confiance mutuelle

« Pas de cachotterie, c'est la règle », Boris Voirol est catégorique. « Nous sommes transparents sur nos méthodes de travail et de financement que ce soient avec nos clients ou nos collaborateurs », renchérit le directeur. Tordre le cou aux idées reçues et travailler en toute confiance



avec leurs clients est le point d'honneur qu'ils mettent à leur activité. « La confiance ça se gagne goutte par goutte mais ça se perd en litres », remarque Marco Merulla. « Notre meilleure publicité? Le bouche-à-oreille », déclare le jeune directeur de 31 ans. « Quand une personne passe la porte sous recommandation de l'un de nos clients, c'est la récompense d'un travail bien fait », ajoute-t-il.

## Parcours atypique

Marco Merulla est né à Aigle. Il a passé son enfance et le début de sa scolarité à Roche. Son papa, employé de Holcim, a été muté ensuite à Eclépens. Il termine sa scolarité à La Sarraz. Déjà doté d'un esprit d'entreprise, le jeune Marco pousse la porte du chef de site du cimentier suisse

pour dénicher une place d'apprentissage. Il veut faire électricien. « Ils ne formaient pas d'apprentis à l'époque, j'ai été le tout premier. Depuis, ils en forment dans quatre corps de métiers différents », souligne avec une pointe de fierté le jeune patron.

Son CFC en poche en 2005, il travaille comme vendeur sur les stands de l'opérateur Sunrise durant trois mois. Il découvre ensuite l'opportunité de rejoindre le monde des assurances. « Quand on m'a présenté cela, j'ai été un peu réticent. Puis j'ai découvert que si l'on travaille de manière correcte, le métier est hyperhonnête », se réjouit Marco Merulla.

Une véritable passion pour la profession l'anime. Il obtient le certificat de conseiller de vente, de coordina-

A. Müller



Travail d'équipe. Les compétences de chacun sont mises à contribution pour trouver la solution qui vous apportera le plus de satisfaction.

teur commercial au CEFCO (Centre romand de formation continue). Il les complète par un diplôme en la matière. Il parachève sa formation en devenant titulaire d'un diplôme d'intermédiaire d'assurance AFA. Fort de ces formations, alors employé dans une société de courtage, il décide de créer sa propre entreprise. Il a 22 ans. Il se rend compte qu'il lui faut ajouter d'autres cordes à son arc et rencontre Michel Béguin, personnage bien connu des palinzards. Il sera employé dans sa société durant deux ans, dans les locaux actuellement occupés par l'agence. « Je lui dois beaucoup », souligne Marco Merulla. Désireux de voler à nouveau de ses propres ailes,

il reprend ses activités indépendantes dans sa société swiss-conseils. Une discussion s'engage ensuite avec son associé actuel, Boris Voirol. « Marco était arrivé au bout de ce qu'il pouvait faire seul, il lui fallait une équipe. Je lui ai proposé que l'on s'associe », explique le directeur associé. L'Agence Merulla, une société à responsabilité limitée, était née. C'était le 2 avril 2014. Plus de mille clients lui font désormais confiance.

A. Müller

**Agence Merulla Sàrl**

Croix-Blanche 33

Tél : 021 552 16 60

info@agence-merulla.ch



**Marre de tout gérer vous-même?  
Besoin d'un conseil ou d'un produit rapidement?**

**Donnez-nous une chance,  
vous serez **décus en bien!!!****

**021 552 16 60**  
**info@agence-merulla.ch**

Rte de la Croix-Blanche 33 - 1066 Epalinges

www.agence-merulla.ch